

Interview mit

FRAUKE LUDOWIG



Quoten-Queen. Die Journalistin und Moderatorin des RTL Society-Magazins „Exklusiv“ Frauke Ludowig zählt zu den beliebtesten TV-Gesichtern Deutschlands. Weekend Style sprach mit ihr über Mode, Stars und Beauty.

VON MIO PATERNOSS

Sie kommen täglich in den Genuss von Maske und Styling. Können Sie beim Look auch ein Wörtchen mitreden?

Ludowig: Ich darf natürlich mitentscheiden, wenn es um das Outfit geht, aber ich lasse mich gerne von meinem Styling-Team überzeugen. Bei sechs Tagen Sendung die Woche kommt es durchaus auch mal vor, dass man rückblickend sagt, „den Look hättest du dir auch schenken können.“

Gibt oder gab es bei Ihnen auch mal die eine oder andere Modesünde?

Ludowig: Lustigerweise empfindet man das erst im Nachhinein so. Ich war auch eine, die damals Leggings in Leuchtfarben getragen hatte. Aber ich denke, dass man sich mit „Modesünde“ nicht nur auf ein einziges Teil



Selfie-to-go. Weekend-Moderator Mio Paternoss traf Frauke Ludowig in Düsseldorf.

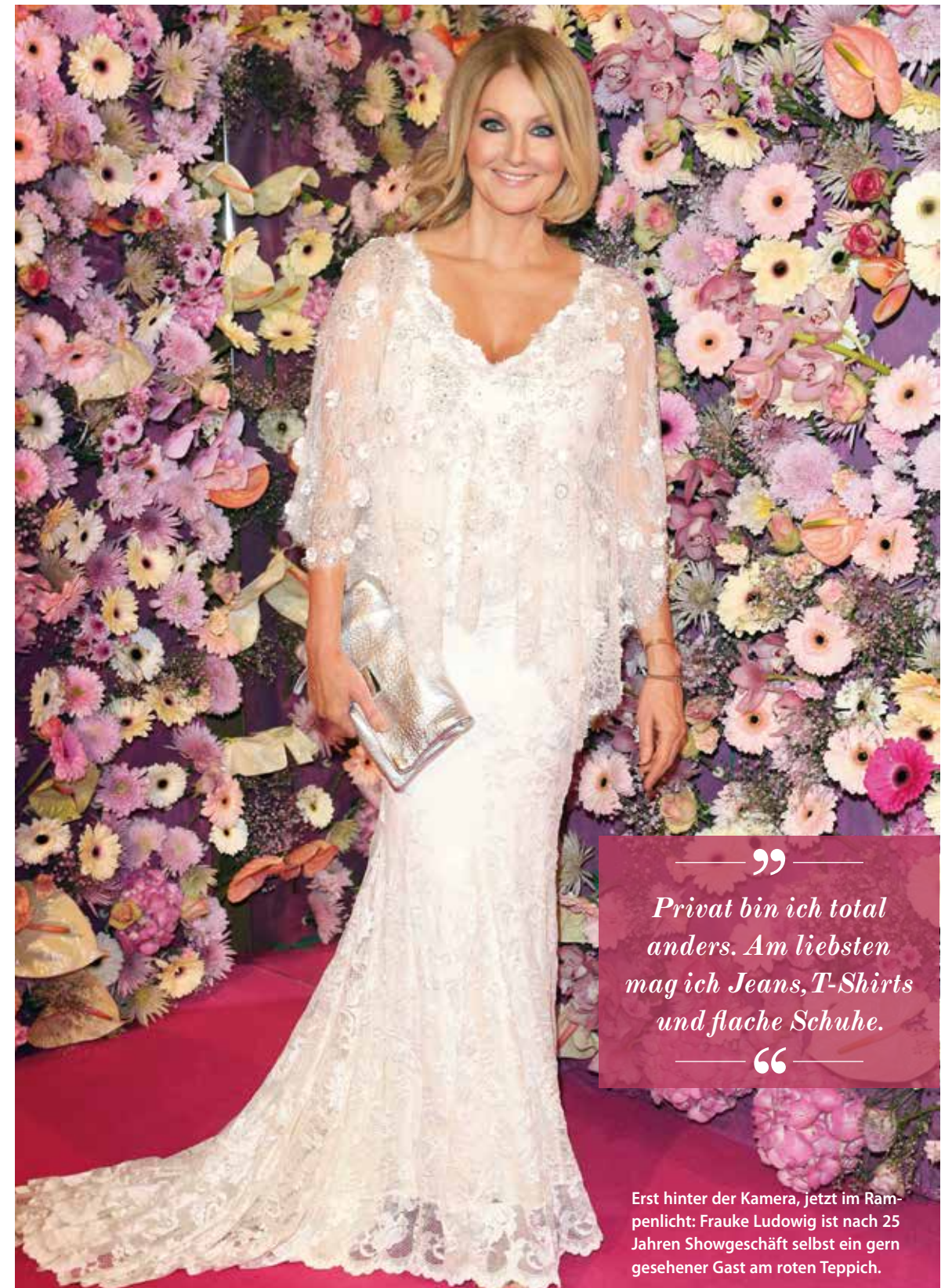
bezieht, sondern viel mehr auf ein komplettes Outfit.

Lassen Sie sich bei Ihrem privaten Styling auch von Promis inspirieren?

Ludowig: Ich lese gerne Modezeitschriften, kenne viele Promis und deren Kleiderschränke, natürlich lasse ich mich da auch inspirieren. Aber ich freue mich sehr, wenn ich andere Menschen begeistern kann.

Frauke Ludowig privat – übernehmen Sie dabei vieles aus dem Beruflichen?

Ludowig: Null! Privat bin ich total anders. Ich mag Jeans, einfache T-Shirts und stehe total auf Kapuzenpullover. In meiner Freizeit laufe ich nur in flachen Schuhen herum, bei zwei Kindern muss man sich schließlich bewegen können. ➤



FOTOS: NATALIA BLUM, GISELA SCHÖNBENNETT IMAGES

„
Privat bin ich total anders. Am liebsten mag ich Jeans, T-Shirts und flache Schuhe.

“
Erst hinter der Kamera, jetzt im Rampenlicht: Frauke Ludowig ist nach 25 Jahren Showgeschäft selbst ein gern gesehener Gast am roten Teppich.



SENDUNGS
OUTFIT



Zart. Roséfarbene Schluppenbluse von **Nadine H.**, ca. EUR 170,- über peek-cloppenburg.at



Rough. Armband mit Swarovski-Steinen von **Aigner**, EUR 179,-.



Tough. Lederminirock mit Geometrischem Muster um EUR 1.290,- von **Longchamp**.

Was muss eine Frau haben, um Ihr Interesse zu wecken bzw. vielleicht sogar von ihr inspiriert zu werden?

Ludowig: Es ist tatsächlich der Gesamteindruck – der Gang, die Grandezza, die sie ausstrahlt. Von daher muss es nicht zwingend ein bestimmtes Kleidungsstück sein.

Zurück zum Job. Sie sind bereits seit Jahren im Business. Was ist das Geheimnis Ihres Erfolgs?

Ludowig: Ich bin sehr stetig, sehr treu, auch meinem Sender gegenüber. Es wurde schon öfter versucht, mich

abzuwerben, aber ich fühle mich bei RTL nun mal sehr wohl. Ich denke, dass ich einfach jeden Tag gute Arbeit leiste. Aber man muss, wie auch in der Mode, immer modern bleiben und sich weiterentwickeln. Man sollte versuchen, immer wieder neue Inspirationen zu bekommen.

Sie waren bereits auf unzähligen Red Carpets und haben berichtet. Wann kam der Zeitpunkt, als Sie merkten, dass sich die Zuseher immer mehr für Sie interessieren?

Ludowig: Ehrlich gesagt weiß ich das

gar nicht so recht. Ich denke, dieser Schritt war eher fließend. Früher war das alles ja nicht so ausgeprägt. Heutzutage werden neue Moderatoren viel mehr gepusht und gefeared.

Sie haben schon eine Menge Stars getroffen und kennen manche von ihnen auch privat. Kommt es oft dazu, dass sich daraus echte Freundschaften entwickeln?

Ludowig: Das könnte auf jeden Fall passieren, aber ich habe das immer vermieden. Es gibt viele nette Leute, mit denen ich mich sehr gerne umgebe, >



Locker. Gerade-geschnittene Denim von **French Connection**, EUR 109,-.



Gemütlich. Rollkragenpulli aus Kaschmir um EUR 149,90 von **Madeleine**.

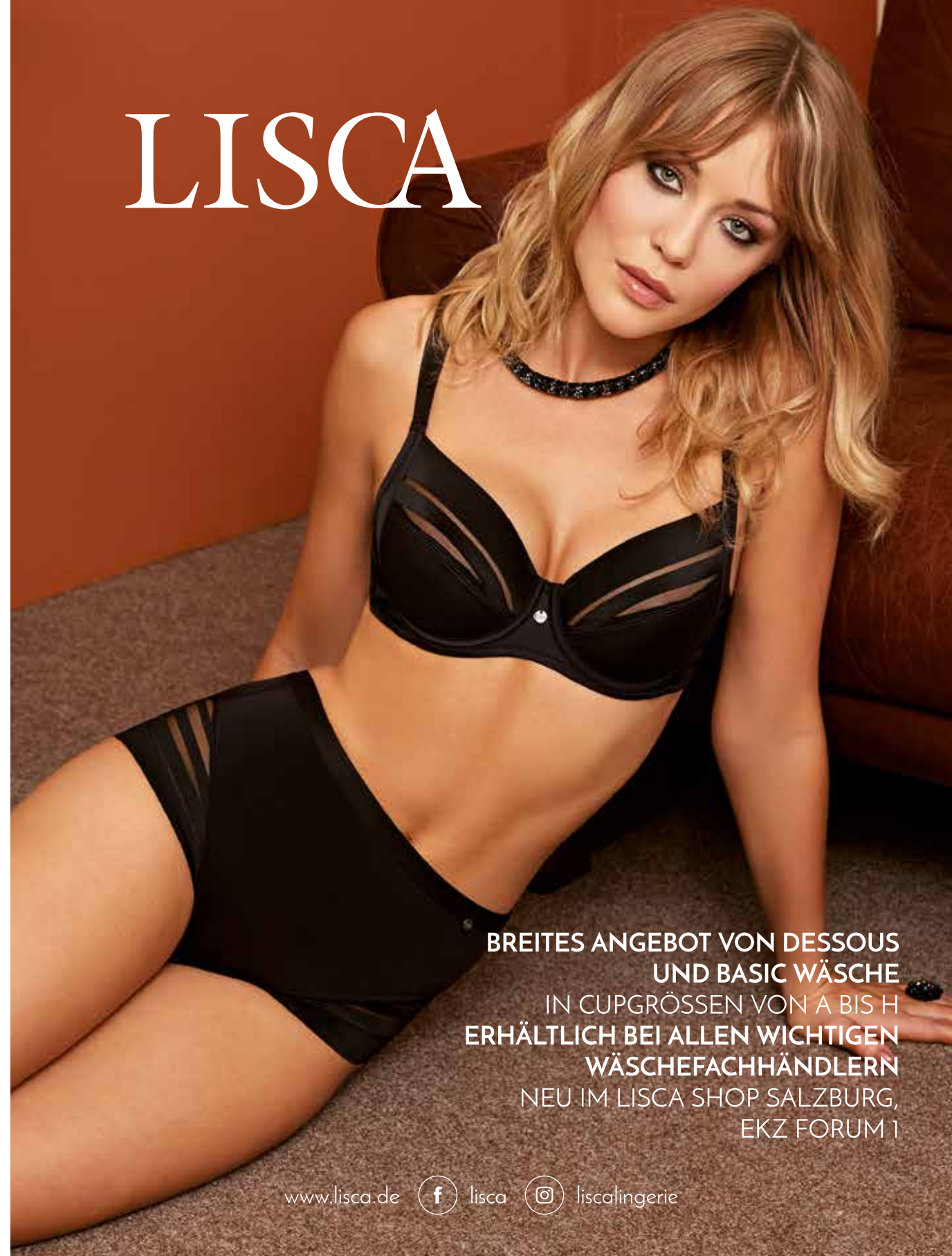
FREIZEIT
LOOK



Bequem. Sneaker mit Bommeldetails von **Young Spirit**, EUR 29,95 bei Reno.

FOTOS: INSTAGRAM/COMFRAUWELUDOWIG, OFFICIAL_HERSTELLER

LISCA



BREITES ANGEBOT VON DESSOUS
UND BASIC WÄSCHE
IN CUPGRÖSSEN VON A BIS H
ERHÄLTlich BEI ALLEN WICHTIGEN
WÄSCHEFACHHÄNDLERN
NEU IM LISCA SHOP SALZBURG,
EKZ FORUM 1

www.lisca.de



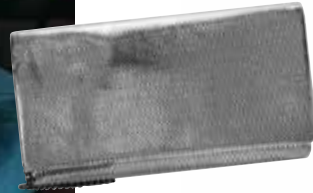
lisca



liscalingerie



RED CARPET
MOMENT



Glanz. Clutch in Metallic-Optik um EUR 29,95 von **s.Oliver**.



Glitzer. Abendkleid mit Schimmer-Applikationen von **C&A**, EUR 129,90.



Glamour. Schwarze Riemchensandalette von **Marc Cain**, EUR 299,-.

Entweder/oder?

Shoppen gehen oder online shoppen?
Shoppen gehen.

High-End-Designer oder von der Stange?
Beides gemixt.

Beauty-Doc oder natürlich altern?
Um politisch korrekt zu sein, würde man meinen, natürlich altern. Aber wenn wir mal ehrlich sind, dann wollen das viele auch gar nicht. Ich denke, solange man es nicht überreibt, soll jeder machen, was ihm gefällt. Wichtig ist nur, andere nicht zu verurteilen.

Smoothie oder Schnitzel?
Schnitzel.

Bella Lesnik oder Kena Ainoa?
Beide.

aber ich möchte mir einen gewissen Abstand behalten, um kritisch-journalistisch arbeiten zu können.

Sie sind sehr aktiv, was Social Media angeht. Was halten Sie von diesen Netzwerken und deren negativen Seiten, wie Hasspostings?

Ludowig: Ich finde solche Postings furchtbar! Man muss sich wirklich ein dickes Fell anschaffen. Ich bekomme so etwas auch, aber da muss man ein-

fach darüber hinweglesen. Aber grundsätzlich finde ich diese neuen Medien total spannend.

Es gibt natürlich auch eine „Frauke Fan-Gemeinde“. Was schätzen Ihre Fans an Ihnen?

Ludowig: Ich glaube, dass es tatsächlich diese Beständigkeit ist. Sie wissen, worauf sie sich verlassen können, aber dennoch sollte man immer für eine Überraschung gut sein. ●

BEAUTY
ROUTINE

Alleskönner. Straffen-des 3-Zonen-Serum von **Olaz**, EUR 19,99.



Frischekick. Intensiv-Maske von **Filabé Essential Care**, Starterkit ab ca. EUR 13,-.



Muntermacher. Creme-Gel für die Augen, 20 ml um EUR 22,- von **The Body Shop**.



FOTOS: GISELA SCHUBERTH IMAGES, INSTAGRAM.COM/PRAKELUDOWIG, OFFICIAL_HERSTELLER, GISELA SCHUBERTH IMAGES

WEIHNACHTEN BEI IHREM JUWELIER

Schmuckgeschenke
FÜR DIE GANZE FAMILIE



Ice watch

FJF JEWELLERY

DANIEL WELLINGTON

NOMINATION ITALY

KERBOLZ DESIGNED TO SUSTAIN.

TI SENTO

IM AUSGEWÄHLTEN FACHHANDEL ERHÄLTlich!

Ice watch

TI SENTO MILANO

NOMINATION ITALY

KERBOLZ DESIGNED TO SUSTAIN.

DANIEL WELLINGTON

FJF JEWELLERY